



Kotipirtti ry / Käräjätörmän monisukupolvinen yhteisökylä

Anna ääni ikäihmiselle – kuule, koosta ja kerro eteenpäin



Kuva: Veera Magdaleena Juutinen

Miksi

Kun suunnitellaan jotain uutta tai muutetaan jotain vanhaa, on tärkeää kysyä niiden ikäihmisten näkemyksiä asioista, joita muutos tulee koskemaan. Kyse voi olla palvelujen sisällöstä tai saatavuudesta, harrastusmahdollisuuksista, asuintalon toimintatavoista tai lähiympäristöön suunnitelluista muutoksista jne. Kysyttäessä ikäihmisiltä itseltään saadaan sellaista tietoa, mitä ei ehkä muuten oivallettaisi tai ennakkokäsitys voi olla täysin väärä. Tarkoituksena on iäkkäiden tarpeiden pohjalta antaa eväitä hyviin ja ikäystävällisiin päätöksiin ja vaikuttaa suuren yleisön mielikuviin ikääntyneistä.

Kenelle

Lopputulos on tarkoitettu päättäjille, suunnittelijoille ja niille ihmisille, joilla on mahdollisuus vaikuttaa ikäihmisten asioihin, kuten omaiset ja ikäihmisten kanssa työskentelevät. Myös ikäihmiset itse ovat kiinnostuneita heitä koskevista asioista.

Miten

- Mieti sopivat tavat kuulla ihmisiä. Tietoa voi kerätä työpaikoissa, verkkokyselyillä, ryhmä- ja henkilöhaastatteluilla tai erikseen kootuissa kommentointiryhmissä.
- Toteuta kuuleminen vaiheittain. Verkkokyselyillä saa rohkeampia vastauksia, työpajoissa yhteisen ideoinnin tuloksia. Kommentointiryhmä kommentoi jo valmista ehdotusta tai suunnitelmaa. Jos haluaa työstää useammalla tavalla teemaa, kannattaa aloittaa yksilöiden mielipiteistä, jotka viedään nimettöminä ryhmän jatkotyöstettäväksi.

Mitä

Ikäihmisten elämänlaatua lisää se, että he voivat vaikuttaa arkeensa. Kuullaan erilaisilla tavoilla ikäihmisten ääntä, kootaan tulokset kokonaisuudeksi ja välitetään eteenpäin.

Sopii käytettäväksi silloin, kun halutaan tuoda esille iäkkäiden omia toiveita, ajatuksia ja kannanottoja itseään koskeviin asioihin ja vaikuttaa ikäihmisten arkeen vaikuttaviin suunnitelmiin ja toimiin.

- Koosta kerätty tieto kokonaisuuksiksi. Siitä voi tehdä kannanottoja, lehtijuttuja, podcasteja, blogikirjoituksia, taideteoksia tai isommasta aineistosta jopa kirjallisia selvityksiä ja verkkoluentoja.
- Julkaise tieto ja välitä eteenpäin esim. keräämiesi postituslistojen kautta. Napakat ja ytimekkäät viestit tavoittavat päättäjät parhaiten. Ikäihmisten kanssa työskentelevät ovat kiinnostuneita syvällisemmästä tiedosta. Lehtijutuilla vaikutetaan suuren yleisön mielikuviin ja asenteeseen.

Kenen kanssa

Valitaan se ryhmä, jolta tietoa toivotaan. Esimerkiksi tietyllä alueella asuvat ikäihmiset, muistisairaat, omaishoitajat, jne. Ryhmälle kerrotaan, mihin tietoa käytetään ja voivatko he nähdä jossain kootun lopputuloksen.

Millä resursseilla

Kutsutyöpaja vaatii muunneltavan tilan, fläppipaperia, kyniä (ja kahvituksen). Verkkokyselyllä saa aktivoitua ihmisiä silloinkin, kun kokoontumiset eivät ole mahdollisia. Asioiden koostamiseen tarvitaan fasilitointitaitoinen työntekijä.

